

18.05.2009

## Erfolgreiches Messentrio in Karlsruhe



Auf den Messen Surfacts, InterPart und StampingDays waren rund 150 Aussteller vertreten und 1920 Fachbesucher – auch aus Asien – vor Ort

Die am 5. und 6. Mai in Karlsruhe veranstalteten Messen „International Stamping-Days“, „InterPart“ und „Surfacts“ konnten sich gut behaupten und für große Zufriedenheit unter den 150 Ausstellern sorgen.

Die subjektive Einschätzung der Aussteller

untermauert der verantwortliche Messemanager des Veranstalters Canon Communications, Gregor Bischoff, mit aktuellen Zahlen: „Wir registrierten 1920 Besucher und sind damit sehr zufrieden. Insbesondere im Hinblick auf das weltwirtschaftlich sehr schwierige Umfeld ist dies aus unserer Sicht ein großer Erfolg.“

Dafür ausschlaggebend war neben dem Dreifachkonzept auch der in diesem Jahr neu gewählte Messestandort: Karlsruhe, das Herz der Metallverarbeitungsbranche Europas.



Gregor Bischoff, Messemanager von Canon Communications: „Unsere Messen in Karlsruhe werden internationaler.“

Aussteller und Fachbesucher kamen neben Deutschland auch aus verschiedenen anderen Ländern und Kontinenten. Erstmals stellten Unternehmen aus Skandinavien und den USA aus. Darüber hinaus waren Firmen aus der Schweiz, Österreich, Italien und weiteren europäischen Ländern vertreten. Einige Besucher kamen sogar aus dem nahen und fernen Osten.

Besonders großen Anklang bei den Messebesuchern fand das kostenlose Anwenderforum. Dort präsentierten am ersten Messetag Unternehmen neue Technologien und innovative

Produkte rund um Themen wie Stanzwerkzeuge, Umformprozesse und Qualitätsmanagement. Am zweiten Messetag referierten Experten zu Aluminiumbeschichtungen und Hochleistungswerkstoffen. Sämtliche Vorträge erfüllten das Versprechen, einen wesentlichen Zusatznutzen zu bieten.

**Weiterführende Links**

[zur Website der Messen Interpart und Surfacts](#)

[zur Website des Messe Stamping Days](#)