



## CANON COMMUNICATIONS LLC

---

### **Redaktion:**

Mark Temple-Smith  
Tel.: (44) 1638508477  
[mark@cancom.co.uk](mailto:mark@cancom.co.uk)

Zur sofortigen Veröffentlichung

### **Canon Communications übernimmt Stamping-Days**

*Umzug der durch ihren Standort im Wachstum eingeschränkte Messe nach Karlsruhe und parallele Veranstaltung mit InterPart, Surfacts und MediPart*

Maidstone, UK (6. Mai 2008) – Canon Communications LLC, der führende Veranstalter von Messen und Herausgeber von Publikationen und elektronischen Medien für die moderne, technikbasierte Herstellungsindustrie (2 Billionen Euro) gab heute die Übernahme von den Stamping-Days bekannt, einer bisher im Zweijahres-Turnus stattfindenden Messe für die Feinstanztechnik-Industrie in Deutschland. Die Konditionen, zu denen diese Übernahme erfolgte, wurden nicht genannt.

Canon kündigte zudem den Umzug der Stamping-Days vom aktuellen Standort in Pforzheim in das nahegelegene Karlsruhe an. Ebenso ist die gemeinsame Veranstaltung mit den Messen, InterPart, Surfacts, und MediPart vom 26. - 28. Mai 2009 geplant, die ebenfalls durch das Unternehmen organisiert werden. Die Messe Karlsruhe, nur wenige Minuten vom früheren Standort entfernt, ist strategisch günstig, inmitten der Schwarzwald-Region gelegen und bietet gute Anbindung an Autobahnen, ICE- und TGV-Zugstrecken. Mit diesem neuen Standort gehören auch die bisherigen Platzbeschränkungen der Messe der Vergangenheit an und Besucher aus Deutschland, der Schweiz und dem nahegelegenen Frankreich erhalten einfachen Zugang zu der erweiterten Veranstaltung.

Ein großer zusätzlicher Vorteil für Stamping-Days Aussteller und Besucher ist die gemeinsame Veranstaltung mit InterPart – Süddeutschlands führender Messe für Präzisionskomponenten für die Automobil- und Maschinenbauindustrien. Nun erhalten Besucher beider Messen zusätzlichen Zugang zu 500 der führenden Anbieter für Stanztechnik, Präzisionskomponenten und Zulieferungsdienstleistungen. Für die Aussteller bietet sich eine günstige Gelegenheit, Einkäufer und Normgeber aus der gesamten Verarbeitungskette der Stanz- und Präzisionsteile aus Metall kennenzulernen.

“Wir sind sehr erfreut über den Zukauf der Stamping-Days zu der „Canon-Familie“ von Messen für den hochtechnologischen Herstellungssektor.“ kommentierte Mark Temple-Smith, Canons Event Director für Europa und Asien. “Wir sind international bekannt für unsere Fähigkeit, unseren Ausstellern konsequent vielversprechende Besucher zuzuführen. Die Besucher-Werbemaßnahmen von Canon sind intensiv und bieten unseren Kunden äußerst wirksame, umfangreiche und positive Ergebnisse. Durch die parallele Veranstaltung der



## CANON COMMUNICATIONS LLC

---

führenden Hochtechnologie-Stanztechnikmesse mit InterPart, MediPart und Surfacts, wird Süddeutschlands wichtigste Veranstaltung für Präzisionskomponenten- und Oberflächentechnik entstehen und ein sehr attraktives Angebot für die Entscheidungsträger in den Industriezweigen Automobil, Maschinenbau, Uhrmacher, Mikroelektronik und medizinische Geräte bieten.“

Der Gründer von Stamping-Days, Ulrich Brosz, ließ verlauten: “Ich entwickelte die Stamping-Days Messe 2003 als regionales Schaufenster für hochtechnologische Stanztechnik für die Automobilindustrie, Elektronikindustrie und ähnliche Industrien. Die Messe war ein großer Erfolg und wurde nun zu groß für den Standort Pforzheim. Die Stamping-Days sind bereit für den Ausbau der nächsten Stufe, und die gemeinsame Veranstaltung mit InterPart, MediPart und Surfacts kann den Aufenthalt für Aussteller und Besucher nur noch lohnender machen. Ich freue mich schon darauf, mit einem der weltweit führenden Messeorganisatoren für die moderne Herstellungsindustrie zusammenzuarbeiten, um Stamping-Days an seinem neuen Standort zu einem führenden internationalen Ereignis zu machen.“

### **Über Canon Communications**

Canon Communications LLC, ein Portfoliounternehmen von Apprise Media LLC, ist führender Veranstalter von Messen und Herausgeber von Publikationen und Digital-Medien für die moderne internationale technikbasierte Fertigungsindustrie (2 Billionen Euro), einschließlich medizinischer Geräte, Verpackungen, Designtechnik, Prozesstechnik, automatisierte Fertigung, Elektronik, Qualitätskontrolle und Kunststoffverarbeitung.

Weitere Informationen über Canons Business-to-Business Publikationen, Messen und Digitale Medien erhalten Sie auf der Webseite [www.cancom.com](http://www.cancom.com).

### **Über Apprise Media**

Apprise Media LLC erwirbt, erweitert und baut Firmen in den Nischenmedien sowohl im Business-to-Business- als auch im Consumer-Geschäft auf. Weitere Informationen über Apprise erhalten Sie auf der Webseite [www.apprisemedia.com](http://www.apprisemedia.com).

###