

Communiqué de presse  
Paris,

## **10<sup>ème</sup> édition réussie pour Pharmapack**

**La 10<sup>ème</sup> édition du salon Pharmapack s'est tenue les 23 & 24 février 2011, à la Grande Halle de la Villette à Paris (France). Renouant avec le succès de 2010, le premier congrès-exposition européen consacré aux technologies packaging pour les médicaments et dispositifs médicaux a accueilli plus de 2600 visiteurs et 250 exposants.**

Organisée conjointement avec la deuxième édition de BIOMEDevice Europe dédiée aux produits combinés, cette 10<sup>ème</sup> édition de Pharmapack a attiré un flux continu de visiteurs et de congressistes. Les allées de l'exposition ainsi que les deux salles de conférences n'ont pas désemplies pendant deux jours.

Outre cette affluence permanente, les participants ont souligné une fois de plus la qualité du visitorat rassemblant les décideurs clés des laboratoires pharmaceutiques, biopharmaceutiques et vétérinaires, des institutions et des organismes de santé.

Cette 10<sup>ème</sup> édition a clairement affirmé la notoriété internationale de Pharmapack avec 53% des exposants et des participants venus de 58 pays des quatre continents (Europe, Afrique, Asie et Amérique).

### **Un programme de conférences riche et percutant**

Autres facteurs de succès essentiels, la qualité, la pertinence et la diversité des thèmes du programme de conférences ont été unanimement soulignées. Il est vrai que pour cette édition spéciale, Pharmapack a rassemblé un plateau exceptionnel de plus de 35 experts des laboratoires pharmaceutiques, fournisseurs de technologies, des institutions, organismes et établissements de santé. Ils ont traité les thèmes clés de l'innovation dans le domaine du conditionnement et systèmes d'administration des produits de santé : futures tendances pour le packaging pharmaceutique à horizon 2020, évolutions de la réglementation dans un contexte mondial, innovations pour l'administration parentérale, dispositifs d'administration des formes nasales, pulmonaires, etc.

Les congressistes ont également apprécié l'initiative de proposer dans le programme de cette 10<sup>ème</sup> édition, une rétrospective de l'évolution du secteur et les grandes tendances qui ont marqué l'industrie de la santé au cours de la décennie écoulée. Par ailleurs, ils ont eu l'opportunité rarissime d'échanger avec des experts de grands laboratoires venus pour l'occasion partager leur expérience et leur parcours d'innovation dans différents domaines comme celui des injectables ou des médicaments inhalés.

### **Un update complet sur les dernières innovations et nouvelles technologies**

Grâce à un programme de conférences de haut niveau combiné à une exposition « vitrine technologique » regroupant plus de 250 fournisseurs mondiaux de technologies et de services spécialisés dans le packaging pharmaceutique, les visiteurs de Pharmapack 2011 ont pu bénéficier d'un panorama complet des dernières tendances du marché et des nouvelles technologies pour l'innovation dans les domaines des produits de santé, conditionnements et systèmes d'administration des médicaments.

## **Pharmapack Awards 2011 récompense les innovations qui améliorent la sécurité du patient**

Lors de la 10<sup>ème</sup> édition de Pharmapack, la cérémonie des Awards a révélé les conditionnements les plus innovateurs développés pour les médicaments, produits de santé et dispositifs introduits sur le marché français entre décembre 2009 et 2010. Le jury indépendant des Pharmapack Awards a récompensé trois innovations :

- Prix Pharmapack 2011 « Dispositif Medical » : Actreen<sup>®</sup> Lite Mini - B. Braun
- Prix Pharmapack 2011 « Développement Durable » : Kaletra<sup>®</sup> (lopinavir/ritonavir) 200 mg/50 mg, comprimé pelliculé (lopinavir/ritonavir) - Laboratoire Abbott
- Prix Pharmapack 2011 “Facilité d’utilisation” : Talent BT<sup>™</sup> - Primequal

Événement incontournable pour les professionnels du secteur, Pharmapack n’a eu de cesse que de répondre à leurs attentes depuis 15 ans. L’étape de la 10<sup>ème</sup> édition franchie, son objectif est de continuer dans ce sens.

## **Pharmapack vers de nouveaux continents**

Quelles sont les perspectives d’évolution de Pharmapack pour les prochaines années ? L’évolution de Pharmapack reste intimement liée aux préoccupations actuelles et futures de l’industrie pharmaceutique. Préoccupations qui s’inscrivent dans un contexte global mais aussi dans un contexte régional avec des spécificités propres à chaque marché. Fort du succès rencontré en Europe, Pharmapack poursuit donc son expansion aux Etats-Unis avec Pharmapack North America qui se déroulera les 22 et 23 Mai 2012 à Philadelphie. Reprenant exactement le concept de Pharmapack à Paris, cet événement combine deux journées de conférences et d’exposition. Il permettra aux professionnels impliqués dans l’achat et le développement de packaging, médicaments pharma et systèmes de distribution, de découvrir les dernières avancées technologiques et tendances du marché. L’objectif est également de promouvoir l’innovation en favorisant l’émulation des acteurs clés de l’industrie pharmaceutique dans ce pays.

La onzième édition de Pharmapack se tiendra les 15 et 16 Février 2012 à la Grande Halle de La Villette à Paris, France.

## **Pour de plus amples informations:**

Sylviane Robinet

Responsable Relations Presse pour Pharmapack et BIOMEDevice Europe

Tel: + 33 (0) 1 77 62 88 12 /+ 33 (0) 1 40 37 94 61

Mobile: + 33 (0) 6 08 03 86 11

Courriel: [s.robinet@businesswise-com.fr](mailto:s.robinet@businesswise-com.fr)

## **Pour exposer sur Pharmapack :**

Aurore Domange

Group Event Manager

Tel : +33 (0)1 77 48 10 00

E-mail : [pharmapack@ubm.com](mailto:pharmapack@ubm.com)

**A propos de la société**

UBM Canon est l'une des plus grandes sociétés de salons professionnels, de publications et de médias électroniques pour l'industrie moderne, internationale, de fabrication de haute technologie, notamment dans les domaines des équipements médicaux, emballages, conception et technologie des procédés, production automatisée, électronique, contrôle qualité et traitement plastique.

Pour plus d'informations sur les publications, salons et médias électroniques interentreprises d'UBM Canon, consultez le site [www.ubmcanon.com](http://www.ubmcanon.com) ou envoyer un e-mail à [pharmapack@ubm.com](mailto:pharmapack@ubm.com).