

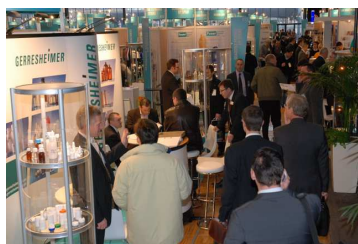


Un nouveau lieu plus spacieux, un nombre de participants en forte croissance. Le congrès et exposition Pharmapack s'agrandit, confirmant sa place de leader européen dans le domaine du packaging pharmaceutique et médical et des drug delivery systems.

C'est dans le prestigieux cadre de la Grande Halle de la Villette, à Paris, que s'est déroulée la 8^{ème} édition de Pharmapack, les 21 et 22 janvier 2009. Un site classé dont la beauté a été unanimement appréciée et dont la capacité (3757 mètres carrés) a permis d'accueillir quelque 193 exposants (135 en 2008, soit une progression de 30%), dont 56% d'exposants étrangers. Conséquence naturelle de l'augmentation du nombre d'exposants, le nombre de visiteurs a quant à lui progressé de **11%**. Les participants viennent à **35%** de l'étranger et représentent une audience internationale issue de **44 pays**.

Comme l'observe Patrice LEWCO, Marketing Director, de REXAM: « *On voit avec plaisir le salon s'agrandir et s'internationaliser* ».

Comme le souligne Sofiane MAMERI, Marketing & Communication, SLEEVE INTERNATIONAL « *Ce salon sert de networking intense* », il s'agit « *clairement d'un moyen facile de faire du business* », selon Daniel BARRAUD, Business Development Manager, DCA.



Des participants de qualité

À l'instar des années précédentes, tous les acteurs impliqués dans le développement des conditionnements et systèmes de délivrance des médicaments ont répondu présents au rendez-vous : concepteurs de médicaments, professionnels de l'emballage (concepteurs et fabricants d'emballages, fournisseurs de dispositifs médicaux, de conditionnements et d'équipement de production) et les acteurs de santé (pharmaciens des hôpitaux, médecins, etc). Participant aux conférences ou échangeant avec les exposants sur les stands de l'espace « vitrine technologique », les représentants des laboratoires pharmaceutiques (responsables Achats Packaging, R & D, Marketing) étaient venus nombreux pour découvrir les dernières innovations développées dans le

secteur.

Comme le souligne Annick COLIN, Product Development Engineer de BAXTER: « *J'ai trouvé des fournisseurs de matières premières avec qui j'ai eu beaucoup de contacts pour voir ce qui est nouveau, en développement* ».

Pour sa part, Robbert J VAN MEERWIJK, M & S Director, SOLVAY INJECTABLES constate que Pharmapack : « *attire les bonnes personnes* », « *Il y a de nombreux décideurs* » d'après Thilo BRINKMANN, Directeur OEM Division, B.BRAUN.

De plus, Herle CARN, Responsable Marketing et Commercial, ARJOWIGGINS SECURITY, France, considère que la teneur et la diversité des conférences proposées contribuent notablement à attirer des visiteurs de qualité: « *Les conférences c'est parfait, cela permet d'avoir des thèmes qui draine une population plus spécialisée.* »



De nouvelles et nombreuses pistes d'innovation

Fidèle à un des objectifs premiers de Pharmapack qui est de mettre en lumière les domaines offrant des perspectives d'innovation, le programme des conférences 2009 a abordé « l'alimentation du malade », « le conditionnement des médicaments pour les essais cliniques » et « des formes liquides dédiées au diabète ». Cette orientation a permis, d'une part, de resituer l'innovation packaging dans ces domaines par rapport à la problématique des patients et des soignants. D'autre part, elle a souligné le rôle crucial des futurs conditionnements et systèmes de délivrance pour accroître l'observance, améliorer l'administration des traitements et faciliter la préparation des médicaments.

“Pour moi, l'alimentation du malade est un contributeur clé à la sécurité et l'efficacité du traitement chirurgical et médical du patient. Par conséquent, le packaging est une partie intéressante du produit de nutrition clinique et doit être abordé par Pharmapack” observe Catherine BLANCHON, Operations, Supply Chain Quality Management, Nestlé.

Marylène DELAUNAY, Clinical Packaging Operations, Vitry, Responsable Production, SANOFI-AVENTIS, France a indiqué que : « *Les médicaments pour essais cliniques sont moins bien connus et en plus sont tout aussi compliqués voir plus compliqués que les médicaments commerciaux, donc il est important de souligner les différences* ». De plus, Annick TIBI, Pharmacien responsable des Essais Cliniques, AP-HP a insisté sur le fait que pour les essais cliniques : « *le packaging est à la fois un*

support de traçabilité, d'information et un vecteur de sécurisation au cours de ce processus très particulier ». D'autre part, Dominique DELDYCKE, Direction Département Produits pour investigations cliniques, Vitry, SANOFI-AVENTIS explique qu'il est : « Très important d'aborder cette thématique car le conditionnement pour essai clinique c'est la première partie, sinon il n'y aurait pas de production plus tard, donc c'est très important et c'est peu connu. Cela demande énormément d'innovations on doit à tout moment trouver le meilleur conditionnement pour que l'observation du protocole soit bien faite, je pense que c'était primordial. »

D'autre part, Isabelle DEBRIX, Pharmacien, Hôpital Tenon, qui a présidée la session dédiée au diabète constate: *« C'est fondamental d'avoir une session spécifiquement réservée à cette pathologie, et surtout que des efforts soient faits dans le conditionnement pour améliorer l'administration des médicaments et améliorer l'observance. »*

Le programme a également fait la part belle aux thématiques centrées sur l'aspect technologique de l'innovation packaging et dispensing systems mais qui intègrent en même temps les préoccupations actuelles des entreprises en matière d'optimisation des coûts, de développement durable ou de régulation.



Excellent cru pour Pharmapack Awards 2009

« Pharmapack se déroulant désormais sur une périodicité annuelle, on aurait pu s'attendre à un éroussement du nombre de candidats. Or, c'est tout le contraire que l'on observe car les propositions que nous avons reçues sont plus nombreuses qu'en 2008 » a indiqué le Pr Philippe Arnaud, membre du jury et présentateur de la cérémonie des Pharmapack Awards, Pharmacien des hôpitaux, Chef de service Hôpital Bichat-Claude Bernard AP-HP, Expert à l'Agence Sécurité Sanitaire des Produits de Santé, France.

Il estime que ceci démontre d'une part que Pharmapack est une plateforme de communication reconnue pour la promotion des innovations packaging et systèmes de délivrance des médicaments. Et d'autre part que sa périodicité est en phase avec le dynamisme du secteur.



Décernés par un Jury de professionnels de l'emballage des produits de santé, les Pharmapack Awards 2009 ont récompensé les emballages/conditionnements mis sur le marché français entre le 1^{er} décembre 2007 et le 26 novembre 2008. Fait marquant à signaler, pour la

première fois un Prix Pharmapack « Observance », dans la catégorie vétérinaire. Un domaine qui comme l'a indiqué le jury foisonne d'innovations et qui naturellement se devait d'être représenté aux Pharmapack Awards.

Les lauréats des Pharmapacks Awards 2009

- Prix Pharmapack « Bon usage du médicament » - Actonelcombi® – P & G Pharmaceuticals
- Prix Pharmapack « Sécurité d'usage » - Efferalgan® – BMS
- Prix Pharmapack « Dispositif médical » - UriSet 24 avec Monovette®, SARSTEDT
- Prix Pharmapack « Observance », catégorie vétérinaire - easOtic® – Virbac
- Certificat Pharmapack « Respect de la chaîne du froid » - Airliner®, Coldpack



La 9ème édition de Pharmapack et Biomedevise se tiendront le 1er et 2 Février 2010 à la Grande Halle de La Villette, Paris, France.

Pour tout renseignement complémentaire : www.pharmapack.fr - +33 1 70 38 52 53